

# PRESENTACIÓN

Esta Microcredencial es un Título Propio de la Universidad de León de corta duración (10 créditos ECTS), cuyo objetivo es proporcionar una formación teórica y práctica en gestión empresarial y en comercialización de los productos de la industria vitivinícola, acreditando al estudiante para gestionar empresas de dicha industria y dirigir su Departamento Comercial, obteniendo el Título de Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola por la Universidad de León. Integra temáticas como la legislación y la fiscalidad aplicables a empresas vitivinícolas, los aspectos laborales, el sistema de control en la calificación de los vinos, la estrategia empresarial, la investigación del mercado, la comunicación, la comercialización, el comercio electrónico, las plataformas online del vino y el enoturismo, entre otras. Además, se realizarán visitas a diferentes bodegas de la Denominación de Origen Bierzo para conocer cómo es la gestión diaria de una empresa vitivinícola, realizándose una cata en cada una de ellas, y se organizarán mesas redondas en las que intervendrán viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia, Pérez Caramés, Adriá y Olga Verde Viñadora. Asimismo, se visitará, la sede del Consejo Regulador de la D. O. Bierzo, y se realizará la visita a un Consejo Regulador y Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, cuyo transporte, visita guiada y cata están incluidos en el importe de la matrícula.



## INFORMACIÓN ACADÉMICA

Constantino García Ramos

📞 987 29 34 86

✉️ cgarr@unileon.es



TÍTULO PROPIO  
MICROCREDENCIAL  
UNIVERSITARIA

EN GESTIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN  
EN LA INDUSTRIA  
VITIVINÍCOLA  
POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN 2024-2025

## DESTINATARIOS

No se exigen titulaciones universitarias previas para esta Microcredencial.

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus de Ponferrada de la Universidad de León y sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo en Cacabelos.

## NÚMERO DE ESTUDIANTES

20.

## FECHAS Y HORARIOS

Del 17 de enero al 28 de marzo, con el siguiente detalle de horarios:

Viernes: de 16:00 a 21:00 horas.

Sábados: de 9:30 a 14:30 horas.

## RÉGIMEN ACADÉMICO

Para la obtención de la Microcredencial, se exigirá la asistencia de, al menos, el 80% de las sesiones programadas y se deberá demostrar haber adquirido las competencias y los resultados del aprendizaje propios de la misma.

## CONTENIDOS

La Microcredencial está estructurada en dos bloques temáticos, cuyo detalle se puede consultar en el código QR.

1 Gestión en la Industria Vitivinícola.

2 Comercialización en la Industria Vitivinícola.

## PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina impartida en la Microcredencial, alternando profesores de la Universidad de León con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola, como la **Plataforma Tecnológica del Vino y las Asesorías AGEMES Consultores**, especializada en impuestos especiales, y **ASPY Prevención**, especializada en prevención de riesgos laborales, y a organismos oficiales de la Administración Pública como la **Agencia Estatal de la Administración Tributaria** (Inspección de la AEAT), **Ministerio de Trabajo y Economía Social** (Inspección de Trabajo), Junta de Castilla y León (Industrias Agrarias y Defensa de la Calidad, Seguridad e Higiene Industrial, Seguridad y Salud Laboral). Asimismo, se contará con miembros del **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo**, con viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia, Pérez Caramés, Adriá y Olga Verde Viñadora.

## PREINSCRIPCIÓN

Del 15 de octubre al 13 de diciembre de 2024 cumplimentando el siguiente formulario:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Para formalizar la preinscripción se deberán abonar 95 euros, que serán descontados del importe final de la matrícula.

## MATRÍCULA

Se realizará online del 16 al 18 de diciembre de 2024. La impartición de la Microcredencial queda condicionada a un número mínimo de estudiantes

## IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de 195 euros (inicialmente era de 700 euros, pero será bonificada gracias a las aportaciones económicas de las entidades colaboradoras) e incluye: la asistencia a las clases teóricas y prácticas, la documentación y el material, el transporte, visita guiada y cata a un Consejo Regulador y Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, y la asistencia a las visitas técnicas a cinco bodegas de la D.O. Bierzo (incluida la cata, pero no el transporte), así como la asistencia al Acto de Clausura.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta IBAN: ES84 2103 4200 3000 3344 1753 (Beneficiario: Universidad de León; Concepto: Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola).

## DIRECTORES

Constantino García Ramos.

Universidad de León.

Adelino Pérez Gil.

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

