

ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRÍCULA

OBSERVACIONES:

A efectos de identificar las asignaturas en las que se matricula, señale con una X en la casilla correspondiente.

La normativa reguladora de la matrícula está disponible en: <https://www.unileon.es/estudiantes/futuros-estudiantes/matricula>

Obligatoriamente deberá fechar y firmar el impreso.

NOTA IMPORTANTE:

Para matricularse de **créditos optativos reconocidos por actividades específicas o asignaturas optativas de otros grados del mismo Centro** (en las titulaciones que se contemple), deberá cumplimentar el impreso correspondiente.

GRADO EN TURISMO

Tipo de enseñanza: **PRESENCIAL**

Rama de conocimiento: **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO (B)	6	<input type="checkbox"/>	DERECHO CIVIL DEL TURISMO (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO (B)	6	<input type="checkbox"/>	FRANCÉS I (B)	6
<input type="checkbox"/>	GESTIÓN FINANCIERA (B)	6	<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (B)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS I (B)	6	<input type="checkbox"/>	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (B)	6
<input type="checkbox"/>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO (B)	6	<input type="checkbox"/>	TIPOLOGÍAS DEL TURISMO (B)	6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I (O)	6	<input type="checkbox"/>	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO (O)	6
<input type="checkbox"/>	GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL TURISMO (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS II (O)	6	<input type="checkbox"/>	EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING TURÍSTICO (O)	6	<input type="checkbox"/>	MERCADOS Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (O)	6

TERCER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	DERECHO LABORAL DEL TURISMO (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	FRANCÉS II (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS PARA INTERPRETAR EL PATRIMONIO CULTURAL (O)	6	<input type="checkbox"/>	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO (O)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS III (O)	6	<input type="checkbox"/>	SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE RESERVAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS (O)	6	<input type="checkbox"/>	SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO (O)	6

CUARTO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	ASIGNATURAS OPTATIVAS	30	<input type="checkbox"/>	TRABAJO FIN DE GRADO (O)	6
Deberá cursar todas las asignaturas del PRIMER SEMESTRE del apartado ASIGNATURAS OBLIGATORIAS de la MENCIÓN que opte por cursar. Indique las que procedan en dicha MENCIÓN:			Deberá cursar cuatro asignaturas del SEGUNDO SEMESTRE del apartado ASIGNATURAS OPTATIVAS de la MENCIÓN que opte por cursar. Indique las que procedan en dicha MENCIÓN:		24

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS IV	6	<input type="checkbox"/>	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	6
<input type="checkbox"/>	PLANES COMERCIALES DE TURISMO	6	<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6
<input type="checkbox"/>	VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO	6	<input type="checkbox"/>	FRANCÉS III	6
<input type="checkbox"/>	ÉTICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	6	<input type="checkbox"/>	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS I	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS II	6

MENCIÓN: PLANIFICACIÓN ESPACIOS TURÍSTICOS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	CARTOGRAFÍA PARA EL TURISMO	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	6
<input type="checkbox"/>	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	<input type="checkbox"/>	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	6
<input type="checkbox"/>	PATRIMONIO NATURAL Y GEOTURISMO	6	<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6
<input type="checkbox"/>	TURISMO EN LOS ESPACIOS URBANOS	6	<input type="checkbox"/>	FRANCÉS III	6
<input type="checkbox"/>	TURISMO RURAL	6	<input type="checkbox"/>	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS I	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS II	6

MENCIÓN: PATRIMONIO CULTURAL

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	ARTE Y CULTURA VISUAL	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	6
<input type="checkbox"/>	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	6	<input type="checkbox"/>	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	6
<input type="checkbox"/>	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	6	<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6
<input type="checkbox"/>	PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y MONUMENTAL	6	<input type="checkbox"/>	FRANCÉS III	6
<input type="checkbox"/>	PATRIMONIO ETNOGRÁFICO E INMATERIAL	6	<input type="checkbox"/>	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	6
			<input type="checkbox"/>	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS I	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EN EMPRESAS II	6

(B) Asignatura de FORMACIÓN BÁSICA

(O) Asignatura OBLIGATORIA

Acepto que la presente solicitud de matrícula tiene carácter condicional y que la Administración anulará la misma si se verifica que no se cumplen los requisitos académicos y administrativos exigidos por la normativa reguladora de la matrícula o se incumplen los plazos y requisitos establecidos para el pago total o el pago aplazado, sin posibilidad de recuperar los importes parcialmente abonados.

En a de de

(Firma del/de la estudiante)

NOTA: En el supuesto de pago domiciliado, la orden de domiciliación de adeudo, solamente deberá ser cumplimentada y firmada por los estudiantes de nuevo ingreso. En caso de modificación en su cuenta/entidad bancaria, modalidad de pago o cambio de titulación, deberá firmar una nueva orden de domiciliación.