



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente: 29/10/2015

Comercialización e Investigación de Mercados

Plaza/Código DL000130 **Nº de horas** 4 horas de docencia 4 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Dirección y Economía de la Empresa

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

1,5 LADE+ Lic. Investigación y Técnicas de Mercados; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. ITM , 1,2 LADE o Lic. CC. Económicas y Empresariales, 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

Docencia a impartir por los candidatos

Marketing Agroalimentario, Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos. Marketing del Sector Público, Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional y docente en las materias a impartir, así como de formación en dichas materias.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 15
