



# ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRÍCULA

## OBSERVACIONES:

A efectos de identificar las asignaturas en las que se matricula, señale con una X en la casilla correspondiente.

La normativa reguladora de la matrícula está disponible en: <https://www.unileon.es/estudiantes/futuros-estudiantes/matricula>

Obligatoriamente deberá fechar y firmar el impreso.

### NOTA IMPORTANTE:

Para matricularse de **créditos optativos reconocidos por actividades específicas o asignaturas optativas de otros grados del mismo Centro** (en las titulaciones que se contemple), deberá cumplimentar el impreso correspondiente.

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Tipo de enseñanza: PRESENCIAL

Rama de conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

### PRIMER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD FINANCIERA (B)	6	<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA I (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (B)	6	<input type="checkbox"/>	DERECHO EMPRESARIAL (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE MARKETING (B)	6	<input type="checkbox"/>	INGLÉS EN MARKETING (B)	6
<input type="checkbox"/>	MACROECONOMÍA (B)	6	<input type="checkbox"/>	MICROECONOMÍA (B)	6
<input type="checkbox"/>	MATEMÁTICAS (B)	6	<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (B)	6

### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (O)	6	<input type="checkbox"/>	DERECHO DE LA COMPETENCIA (O)	6
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (O)	6
<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (O)	6	<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA AVANZADA I (O)	6
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA II (O)	6	<input type="checkbox"/>	HABILIDADES DIRECTIVAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INFORMÁTICA EN MARKETING (O)	6	<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (O)	6

### TERCER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (O)	6	<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD ANALÍTICA (O)	6
<input type="checkbox"/>	DECISIONES FINANCIERAS (O)	6	<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CROSS-CULTURAL (O)	6
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA AVANZADA II (O)	6	<input type="checkbox"/>	MARKETING DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PRODUCTOS Y PRECIOS (O)	6	<input type="checkbox"/>	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PROMOCIÓN COMERCIAL (O)	6	<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>		
			Deberá elegir <b>una asignatura</b> . Indique la que proceda:		
			<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS ECONÓMICO EUROPEO	6
			<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
			<input type="checkbox"/>	CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6
			<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING TURÍSTICO	6
			<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA *	6

### CUARTO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE VENTAS (O)	6	<input type="checkbox"/>	TRABAJO FIN DE GRADO (O)	12
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE SECTORES EMERGENTES (O)	6			
<input type="checkbox"/>	MARKETING ESTRATÉGICO (O)	6			
<input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD (O)	6			
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>			<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>		
Deberá elegir <b>una asignatura</b> . Indique la que proceda:			Deberá elegir <b>tres asignaturas</b> . Indique las que procedan:		
<input type="checkbox"/>	MARKETING AGROALIMENTARIO	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS ECONÓMICO EUROPEO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DEL SECTOR PÚBLICO	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
			<input type="checkbox"/>	CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6
			<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
			<input type="checkbox"/>	MARKETING TURÍSTICO	6
			<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA *	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS I	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS II	6
			<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS III*	6

(B) Asignatura de FORMACIÓN BÁSICA

(O) Asignatura OBLIGATORIA

\* Asignaturas no ofertadas para este curso académico.

Acepto que la presente solicitud de matrícula tiene carácter condicional y que la Administración anulará la misma si se verifica que no se cumplen los requisitos académicos y administrativos exigidos por la normativa reguladora de la matrícula o se incumplen los plazos y requisitos establecidos para el pago total o el pago aplazado, sin posibilidad de recuperar los importes parcialmente abonados.

En ....., a ..... de ..... de .....

(Firma del/de la estudiante)

**NOTA:** En el supuesto de pago domiciliado, la orden de domiciliación de adeudo, solamente deberá ser cumplimentada y firmada por los estudiantes de nuevo ingreso. En caso de modificación en su cuenta/entidad bancaria, modalidad de pago o cambio de titulación, deberá firmar una nueva orden de domiciliación.