



Grupo de Investigación

“Mkting Research”

## Curriculum Vitae

MIGUEL CERVANTES BLANCO



Profesor Titular de Universidad del Area de Comercialización e Investigación de Mercados  
Universidad de León. Departamento Dirección y Economía de la Empresa.

Miembro del Grupo “Mkting” de investigación de la Universidad de León.

Profesor en grado y de posgrado: Aplicaciones de Investigación de Mercados, Promoción Comercial, Investigación Experimental, Mba, Mba empresas culturales, Master en Turismo, Master en Cooperación Internacional al desarrollo, Curso de Especialista en Comercio Electrónico.

Director de seminarios y talleres sobre marketing on line: nuevas tendencias en investigación de mercados, marketing digital.

Coordinador del Grado de Marketing e Investigación de Mercados en la  
Facultad de Económicas y Empresariales

Secretario y vocal de formación de la Junta Directiva de Insights Analytics España y de Aedemo (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Investigación & Marketing de Insights Analytics.

Vicepresidente de la Sección de Marketing de Acede (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas).

Miembro de Aemark (Asociación Española de profesionales y académicos de marketing) y Aedem (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa).

Autorizo a la Universidad de León, a la publicación en la web [www.unileon.es](http://www.unileon.es), de la información facilitada sobre mi Curriculum Vitae.